

Аналитический отчет по развитию
информационно-коммуникационных
технологий в Аргентинской республике

АО «РОСИНФОКОМИНВЕСТ»



ОГЛАВЛЕНИЕ

Краткое резюме	3
Краткий обзор страны	4
Общие экономические показатели	4
Структура Экспорта и Импорта	5
Юридический и финансовый климат	7
Законодательство, регулирующее ИСТ отрасль	7
Права интеллектуальной собственности в стране	8
Налогообложение для иностранных компаний	8
Хранение персональных данных.....	9
Законодательство в области импорта и экспорта.....	10
Трудовое законодательство	11
Свободные зоны	11
Географические кластеры.....	12
Поддержка импорта зарубежных ИТ решений	13
Судебная система	13
Обзор рынка ИТ продуктов и услуг в Аргентине.....	14
Общие сведения	14
Локальное производство ИТ-решений	15
Российские ИТ-компании, работающие в Аргентине	15
Госпрограммы.....	16
E-government	16
Кибербезопасность	17
Широкополосная фиксированная связь, включая оптоволоконную.....	18
Мобильная широкополосная связь	18
Интернет вещей, Индустрия 4.0	19
Искусственный интеллект	19
Fintech.....	19
«Умный» транспорт, включая системы геопозиционирования.....	19
Цифровая медицина	19
«Умный» город.....	20
«Умное» сельское хозяйство.....	21
Цифровизация образования	21
Государственные структуры, курирующие развитие ИКТ.....	21
Локально-ориентированные и экспортно-ориентированные поставщики решений	23
Анализ сильных и слабых сторон локального рынка.....	24

Возможные рыночные ниши, партнёры и клиенты российских компаний	25
Потенциальные рыночные ниши российских разработок	25
Потенциальные партнеры для российских компаний	26
Национальные операторы и госкомпании	26
Крупнейшие операторы мобильной связи.....	26
Частные компании-разработчики	26
Дистрибьюторы	27
Потенциальные клиенты для российских компаний.....	27
Некоммерческие, общественные и исследовательские организации	27
Возможные стратегии вывода ИТ-решений на рынок Аргентины	29
Основные стратегии, используемые значимыми на рынке компаниями	29
Импорт в страну через дистрибьютора	30
Открытие представительства	30
Открытие дочерней компании	30
Локализация	31
Маркетинг	31
Выставки и конференции	31
Отраслевые издания	32
Полезные интернет-ресурсы относительно ИКТ и бизнеса	33
Особенности деловой практики и делового этикета	34
Праздники 2020 (даты некоторых праздников от года к году изменяются):	35

КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ

В настоящее время Аргентина предоставляет хорошие возможности для бизнеса в сфере ИКТ. Ещё недавно являясь безоговорочным лидером стран Латинской Америки в области ИКТ, Аргентина постепенно стала утрачивать свои позиции в этой области и сейчас предпринимает усилия по их восстановлению. Это создаёт возможности для внедрения российских решений. Основную конкуренцию составляют компании из США и КНР, однако уровень их присутствия в ИКТ в Аргентине пока ниже, чем в Мексике или Бразилии.

Основными направлениями для возможного сотрудничества являются решения в области сквозных технологий – 5G, IIoT, кибербезопасность, блокчейн. Также присутствует интерес к комплексным решениям в областях электронного правительства, «умных» городов, «умного» с/х, цифровой медицины и образования. В меньшей степени интересны решения в области FinTech, поскольку Аргентина имеет собственные разработки высокого уровня.

КРАТКИЙ ОБЗОР СТРАНЫ

ОБЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Номинальный ВВП Аргентины в сентябре 2019 года достиг 109,8 млрд долларов.

ВНД (на душу населения): 12390 долл. США (2018 год, [по данным Всемирного банка](#)).

Положительное сальдо торгового баланса Аргентины увеличилось до 1015 миллионов долларов США в январе 2020 года с 373 миллионов долларов США в том же месяце прошлого года, но оказалось ниже ожиданий рынка в 1200 миллионов долларов США. Импорт упал на 16,1% до 3534 миллионов долларов США. Среди основных торговых партнеров импорт сократился из США (-38,8%), Китая (-7,4%), Бразилии (-10,9%), Германии (-31,5%) и Чили (-12,8%). Экспорт упал на 0,8% до 4549 миллионов долларов США. [Экспорт сократился в США \(-27,2%\), Чили \(-8,4%\), Бразилию \(-0,4%\) и Германию \(-10,5%\)](#).

Аргентина извлекает выгоду из богатых природных ресурсов, ориентированного на экспорт аграрного сектора и разнообразных промышленных товаров.

Главным сектором по вкладу в ВВП является промышленное производство. Промышленный сектор является основным с точки зрения занятости населения (совместно с торговлей и госсектором). Для Аргентины характерно преобладание обрабатывающей промышленности, а в ней доминирует тяжелая промышленность; однако традиционные отрасли легкой и особенно пищевой промышленности занимают по-прежнему важное место и имеют важное значение для экспорта. Для размещения промышленности характерна высокая территориальная концентрация: значительная часть промышленных предприятий тяжелой промышленности сосредоточена в низовьях р. Параны, в промышленном поясе между Буэнос-Айресом и Росарио; более половины промышленной продукции производится в Большом Буэнос-Айресе. Другими важными центрами являются Кордова, Росарио, Тукуман, Мендоса, Сан-Луис и Огненная Земля.

Ведущее место по стоимости продукции в тяжелой промышленности занимает машиностроение. Наиболее развиты транспортное машиностроение, сельскохозяйственное машиностроение, производство оборудования для пищевой промышленности, электротехника. В транспортном машиностроении лидирует автомобилестроение, развиты судостроение, авиастроение.

Традиционно одна из главных отраслей экономики (8-9% ВВП) – производство продуктов питания. Сельское хозяйство Аргентины почти полностью удовлетворяет потребности страны в продовольствии, являясь при этом одним из ведущих экспортных отраслей. По потреблению продовольствия на душу населения страна превосходит остальные страны региона, а по потреблению мяса – развитые страны.

Особенно развито производство зерновых (зерно и масличные культуры), которое находится на первых позициях в экспорте страны. В частности, производство сои (совместно с бобами, картофелем, маслом, мукой и биотопливом) является, как и производство продуктов нефтепереработки, одним из основных видов экспорта, по этому показателю Аргентина занимает второе место в Южной Америке и третье место в мире. Частичное восстановление рынка сои после его временного падения в начале пандемии коронавируса и возобновление закупок со стороны КНР [было воспринято экономикой Аргентины как положительный сигнал](#).

Ещё одним ведущим направлением в с/х является животноводство, производящее сырьё для мясной промышленности. Также значительную долю занимает молочное производство, причём 20% молока экспортируется.

Среди экспортных отраслей особое место занимает мясохладобойная – традиционная и специфическая для страны отрасль. Аргентина принадлежит к числу самых значительных производителей и экспортеров мяса, в основном говядины. Важную роль также играет овцеводство.

Из других отраслей пищевой промышленности экспортное значение имеют производство растительных масел, в последние годы – мукомольная, маслособойная, виноделие и выращивание сои.

На внутренний рынок ориентирована плодоовощная, консервная, сахарная отрасли промышленности, производство напитков.

Добывающая промышленность. Несмотря на значительный импорт нефтепродуктов, Аргентина является также экспортёром бензина, природного газа и продуктов нефтехимии. Основные месторождения находятся в Патагонии, Куйо и на северо-востоке; а в центре производственной зоны углеводородов расположена провинция Неукен. Сеть нефтепроводов и газопроводов производит их перекачку в Баия-Бланка, основной центр нефтехимии, а также в промышленную конурбацию между Росарио и Ла-Платой, посередине которой находится Большой Буэнос-Айрес.

По добыче нефти страна занимает четвертое место в Латинской Америке. В Аргентине также производится биотопливо, объемы которого превышают объемы производства во всех других стран Латинской Америки.

Аргентина входит в десятку ведущих стран по запасам урана и активно занимается своими научными разработками в области ядерной физики.

Черная металлургия страны – старейшая на континенте, но развивается довольно медленно из-за недостатка сырья. Из отраслей цветной металлургии развиты: производство свинца, цинка, меди, алюминия на базе собственного и привозного сырья.

Исторически добыча полезных ископаемых в Аргентине была незначительной, но последнее десять лет она начала расти, главным образом благодаря рудам: золоту, платине, цинку, марганцу, урану, меди и сере.

СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

Основные импортёры Аргентины (2018)

	Торговля (млн долл. США)	Доля страны (%)
Бразилия	11291	18,34
США	4278	6,95
Китай	4211	6,84
Чили	3037	4,93
Вьетнам	2101	3,41
Прочие	36650	59,53

Источники: [UNCTADstat](#) [Worldstopexports](#) [WITS](#)

Основные экспортёры в Аргентину (2018)

	Торговля (млн долл. США)	Доля страны (%)
Бразилия	15573	23,80
Китай	12072	18,45
США	7697	11,76
Германия	3350	5,12
Парагвай	2175	3,32
Прочие	40863	62,45

Источники: [UNCTADstat](#) [Worldstopexports](#) [WITS](#)

ТОП-6 экспортируемых из Аргентины товаров :

- ▶ 14,4% - Жмыхи и другие твердые отходы, получаемые при извлечении соевого масла, немолотые или молотые, негранулированные или гранулированные.
- ▶ 6,87% - Кукуруза.
- ▶ 5,67% - Моторные транспортные средства для перевозки грузов.
- ▶ 4,56% - Масло соевое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава.
- ▶ 3,92% - Пшеница и меслин (смесь пшеницы и ржи, обычно в пропорции два к одному).
- ▶ 3,64% - Золото (включая золото с гальваническим покрытием из платины) необработанное или полуобработанное, в виде порошка.

ТОП-8 импортируемых в Аргентину товаров :

- ▶ 16,7% - Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности.
- ▶ 14,5% - Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части.
- ▶ 11,9% - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности.
- ▶ 9,58% - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные.
- ▶ 3,96% - Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж.
- ▶ 3,72% - Органические химические соединения.
- ▶ 3,69% - Пластмассы и изделия из них.
- ▶ 3,6% - Фармацевтическая продукция.

В настоящее время Аргентина реализует [план трансформации экономики](#), предусматривающий повышение её эффективности и конкурентоспособности.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ИТ ОТРАСЛЬ

В конце 2014 года была введена новая нормативно-правовая база для рынка телекоммуникаций ([цифровой закон 27,078](#)). Основными целями закона являются:

- ▶ продвигать информационные и коммуникационные технологии
- ▶ способствовать конвергенции между телекоммуникационной и медиаиндустрией, что остается нерешенной проблемой в течение нескольких лет

Наиболее важным изменением в соответствии с новым законом является то, что телекоммуникационные компании могут предлагать аудиовизуальные услуги связи, включая традиционное телевизионное вещание, кабельное телевидение и радиовещание, за исключением спутникового телевидения.

Вскоре после вступления в должность новой национальной администрации в декабре 2015 года правительство изменило нормативно-правовую базу в области телекоммуникаций, внося дополнительные поправки в Закон о цифровых технологиях и Закон о вещательных СМИ (Указ-закон 267/2015). В соответствии с новыми мерами кабельное телевидение было исключено из сферы действия Закона о вещательных средствах массовой информации и в настоящее время считается услугой в области информационно-коммуникационных технологий, регулируемой Законом о цифровых технологиях.

В октябре 2018 года был принят [Национальный план в области телекоммуникаций и связи](#), который призван обеспечить создание инфраструктуры, необходимой для достижения целей Цифровой повестки дня и обеспечивающей доступ всех граждан [к новым информационно-коммуникационным технологиям](#).

Четыре ключевые рекомендации GSMA по модернизации нормативно-правовой базы Аргентины:

1. Реализация налоговой реформы для повышения доступности мобильного доступа в интернет для малообеспеченных слоев населения. Налоги в настоящее время составляют почти треть от общей стоимости владения мобильными устройствами. Отмена акцизного налога на мобильные услуги может увеличить национальный ВВП до 1,8 млрд долларов через пять лет, добавив почти 1,7 млн новых подключений.
2. Создать федеральный план развертывания телекоммуникационной инфраструктуры для облегчения установки антенн и увеличения пропускной способности сетей. Муниципальная волокита является основным препятствием для развертывания новой инфраструктуры. Необходимо усилить координацию между национальными, провинциальными и муниципальными властями.
3. Чтобы операторы могли предлагать качественные услуги, регуляторный орган электросвязи должен обеспечить доступ к достаточному спектру по разумным ценам.
4. Необходима современная [нормативно-правовая база](#).

Более детально вопросы по законодательству в сфере ИКТ можно посмотреть [тут](#) и в разделе Госпрограммы.

ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СТРАНЕ



В области ИКТ по данным OECD в 2017 году в Аргентине было получено всего 3 патента. Ключевым недостатком законодательной базы Аргентины в отношении патентов являются чрезмерно широкие ограничения в отношении объектов, имеющих право на патент. Защита прав ИС в Аргентине продолжает оставаться проблемой, и заинтересованные стороны сообщают о широкомасштабной недобросовестной конкуренции со стороны продавцов контрафактных и пиратских товаров и услуг. Широкое распространение получили контрафактные товары и пиратство на оптических дисках, и интернет-пиратство продолжает расти, поскольку уголовное наказание в отношении интернет-пиратства практически отсутствует. Правообладатели ссылаются на широкое использование нелицензионного программного обеспечения аргентинскими частными предприятиями и правительством. По мнению некоторых из её основных торговых партнеров, Аргентина имеет значительные возможности для усиления защиты прав интеллектуальной собственности, в том числе путем расширения критериев патентоспособности.

Поскольку нормативно-правовая среда в области защиты прав на ИС является сложной, для получения подробной информации в данной области необходимо связываться с Национальным институтом промышленной собственности (INPI).

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ

Иностранные компании облагаются налогом только на доход полученный в Аргентине. Обычно взимаются налоги по различным ставкам, в зависимости от характера и происхождения дохода.

- ▶ Доход, связанный с импортом – доход, полученный иностранной компанией от импорта в Аргентину, не облагается налогом при условии, что право собственности на товары передается за границу, а местный покупатель проводит товары через таможенные органы Аргентины.
- ▶ Портфельный доход – дивиденды, выплачиваемые компаниями-резидентами (корпорациями, компаниями с ограниченной ответственностью или филиалами), не облагаются подоходным налогом при условии, что распределенная прибыль уже облагалась налогом в соответствии с законодательством Аргентины. Однако, если распределение бухгалтерской прибыли превышает налогооблагаемый доход, такое превышение будет облагаться 35-процентным удержанием в качестве разового платежа (уравнительный налог). Поступления от продажи акций местных компаний облагаются налогом по ставке 13,5% от общей суммы или по ставке 15% от чистой суммы (по выбору налогоплательщика). Государственные облигации, принадлежащие нерезидентам, не подлежат налогообложению, если они не находятся в оффшорной зоне.
- ▶ НДС. Составляет 10,5% или 21% от цены CIF. Для товаров производственного назначения НДС составляет 5,5% или 10% от цены CIF.
- ▶ Дополнительный НДС. Взимается в размере 20% или 10% для товаров, облагаемых основным НДС в размере 21% или 10,5% соответственно.
- ▶ Статистический сбор. Взимается в размере 0,5% от цены CIF со всех товаров за редким исключением.
- ▶ Налог на прибыль. Составляет 6% от цены CIF%.

- ▶ Налог на валовой доход. Взимается в размере 2,5% от цены CIF.
- ▶ Налог на внутреннюю торговлю, распространяемый на импорт сигарет, спиртных напитков, автопокрышек, горюче-смазочных материалов, предметов роскоши, бытовой техники, автомобилей и других товаров. Размер ставки рассчитывается по формуле исходя из ставки налога, установленной налоговым режимом страны.

Согласно [Закону № 27506 о режиме поощрения экономики, основанной на знаниях](#) предусмотрено снижение затрат на рабочую силу и снижение налогов для компаний, в которых работает высококвалифицированный персонал. НДС не будет применяться для разработки программного обеспечения или контента, но он будет применяться для потребления этих услуг. Например, Netflix не нужно платить налоги при создании нового контента, но нужно платить за новые подписки на созданный контент.

Аргентина подписала 18 договоров об избежании двойного налогообложения, в том числе с Россией.

Для получения дополнительной информации посетите [веб-сайт Аргентинской федеральной администрации государственных доходов](#).

ХРАНЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Соответствующий Конституции Аргентины [закон о защите персональных данных № 25 326 \(PDPA\) \(Ley de Protección de los Datos Personales\)](#) был принят в 2000 г. для защиты конфиденциальности персональных данных и предоставления отдельным лицам доступа к любой информации, хранящейся в общедоступных и закрытых базах данных и реестрах. Аргентинское агентство по доступу к общедоступным сведениям ([Agencia de Acceso a la Información Pública](#), AAIP), подчиняющееся главе кабинета министров, отвечает за соблюдение этого закона.

В 2016 г. AAIP издало новую норму [Положение 60-E/2016](#) (на испанском языке), управляющую трансграничной передачей персональных данных. Согласно этому правилу утверждены модели (частично основанные на модели передачи данных в ЕС) для такой передачи контроллерам данных и обработчикам данных.

Распоряжение № 132/2018, опубликованное в официальной газете 22 октября 2018 года, установило новую систему обязательства регистрировать частные и публичные базы данных. Процесс регистрации – бесплатный, и осуществляется через Платформу дистанционных процедур («DPP»). Через DPP компании должны были до 31 октября 2019 года заменить уже зарегистрированные базы данных и перерегистрировать все свои базы данных в DPA.

Сейчас в Аргентине разработан проект нового законопроекта о защите данных, чтобы привести закон страны о защите данных в соответствие с General Data Protection Regulation (GDPR, Постановление Европейского Союза 2016/679). Законопроект признает право быть забытым и право на переносимость данных. Другие изменения включают более строгие положения в области трансграничной передачи в страны с неадекватными уровнями защиты данных, новые правовые основы для обработки данных, отличных от согласия субъекта данных, включая законные интересы, и новые определения для биометрических и генетических данных.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Основными нормативными документами, регулирующими экспортно-импортные операции в Аргентине, являются Таможенный Кодекс, который был принят Законом № 22145 от 2 марта 1981 г., Номенклатура внешней торговли, введенная в действие декретом № 2557/91 от 19 декабря 1991 г. и Классификация товаров, практически полностью совпадающая с Единой номенклатурой товаров стран МЕРКОСУР (ЕНМ).

Кроме таможенных пошлин, импорт облагается налогом на добавленную стоимость (21% от цены импортного товара). Также взимаются другие налоги и сборы (статистический сбор, консульский сбор, налог на фрахт, налог в фонд развития экспорта), составляющие в целом около 4% стоимости товара.

В Аргентине действует система стимулирования и поддержки экспорта, основными элементами которой являются следующие:

Режим «реинтегрос» состоит в полном или частичном возврате национальным предприятиям внутренних налогов, которые взимаются на различных этапах производства и реализации товаров, предназначенных на экспорт. Ставки возврата налогов определены в размере от 0% до 12% от экспортной цены FOB.

Режим «дроу-бэк» позволяет экспортерам товаров возвращать стоимость импортного тарифа, статистического сбора, НДС, уплаченных при импорте продукции, которая затем была использована при производстве и сбыте экспортных товаров.

Режим временного ввоза в отношении поставок на экспорт предусматривает отмену таможенного тарифа и других налогов при импорте продукции, предназначенной для использования в производстве товаров, выпускаемых для экспорта, а также в их оформлении (тара и упаковка).

В июле 2017 г. Министерство производства Аргентины значительно упростило порядок экспорта интеллектуальных услуг, в том числе бухгалтерских, юридических, инженерных, информационных, научно-исследовательских, консультационных и ряда других.

Основной причиной низкой интеграции Аргентины в мировую экономику и глобальные производственно-сбытовые цепочки признаны высокие тарифы и нетарифные торговые барьеры, которые значительно увеличивают стоимость импорта. Кроме того, существует сильная неоднородность тарифных ставок в разных отраслях.

Хотя тарифы на компьютеры, планшеты и ноутбуки в 2017 году были отменены, средний тариф на другие офисные, бухгалтерские и вычислительные машины все еще находится на уровне около 11%. Напротив, тарифы на нефть, газ, минеральные продукты и другое сырье находятся на низком уровне.

Помимо тарифов, также увеличивают стоимость импорта в Аргентину нетарифные меры. Более 30% всего импорта машин и электронного оборудования, оптических и медицинских инструментов требуют получения т.н. импортных лицензий.

ТРУДОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Законы о труде являются федеральными законами и стандартизированы на национальном уровне следующими документами:

- ▶ Общий закон о труде № 20,744 с поправками – регулирует условия занятости.
- ▶ Закон о медицинском страховании № 23,660.
- ▶ Закон о пенсиях № 24,241.
- ▶ Закон о безопасности и гигиене труда на производстве № 19,587.
- ▶ Законы о болезнях и несчастных случаях на производстве (законы № 24 557, 26 773 и 27 348 с поправками).
- ▶ Закон о рабочем времени № 11,544 / 1929.
- ▶ Закон № 24,013 регулирует временный персонал, сервисные компании и соответствующие штрафы за неправильную регистрацию трудовых отношений.
- ▶ Закон об иммиграции (Закон № 25,871).

С более подробной информацией можно ознакомиться [ТУТ](#).

Закон о трудовом договоре (Закон № 20,744 с поправками) (LCA) регулирует все аспекты трудовых отношений, такие как наем работника; экономические, организационные и дисциплинарные права работодателя; условия труда; регистрация труда; праздники и отпуск; и обязательный выходной. Существуют также другие важные законы о труде, регулирующие деятельность профсоюзных объединений (Закон № 23 551), рабочее время (Закон № 11 544), болезни и несчастные случаи на производстве (законы № 24 557, 26 773 и 27 348 с поправками).

СВОБОДНЫЕ ЗОНЫ

В Аргентине получили развитие зоны свободной торговли, деятельность которых регулируется Законом № 24331. В основном, они ориентированы на импорт. На экспорт товаров из свободной зоны и импорт товаров на ее территорию не распространяются запреты и ограничения экономического характера, действующие для остальной территории страны. В них не применяются обычные таможенные процедуры, товары освобождаются от пошлин и налогов, не применяются тарифные и нетарифные торговые ограничения.

Взимаются налог на прибыль и статистический сбор. НДС в этих зонах взимается, однако затем он возвращается импортерам. В свободной зоне товар освобождается от оплаты действующих на территории страны налогов за предоставление основных услуг (по снабжению газом, электричеством, питьевой водой, телекоммуникациям и т.д.).

Государственное регулирование деятельности свободных зон осуществляется Министерством экономики Аргентины. Одновременно Федеральное агентство по государственным доходам уполномочено регулировать и контролировать деятельность свободных зон путем издания нормативных актов относительно ввоза и вывоза товаров применительно к данным зонам.

В свободной зоне не устанавливаются специальные ограничения на операции с валютой, ценными бумагами и драгоценными металлами. На ее территории действуют те же финансовые и обменные законы, что и на общей таможенной территории.

В свободных зонах могут осуществляться складирование товаров, торговые операции, предоставление услуг, а также производственная деятельность. При этом главной целью такой деятельности является экспорт товаров. В свободных зонах разрешается изготавливать товары производственного назначения, не производимые на общей таможенной территории, с целью их импорта на указанную территорию.

Все ввозимые в СЭЗ товары производственного назначения проходят таможенное оформление в соответствии с общими положениями.

Создание необходимой инфраструктуры осуществляется за счет концессионера.

В настоящее время в Аргентине существуют следующие свободные зоны:

- ▶ «Ла Плата», провинция Буэнос-Айрес
- ▶ «Кордоба», провинция Кордоба
- ▶ «Лухан-де-Куйо», провинция Мендоса
- ▶ «Порт Игасу», провинция Мисьонес
- ▶ «Хусто Даракт», провинция Сан Луис
- ▶ «Крус Альта», провинция Тукуман
- ▶ «Генерал Пико», провинция Ла-Пампа
- ▶ «Комодоро Ривадавия», провинция Чубут
- ▶ «Генерал Гуемес», провинция Сальта
- ▶ «Сан-Фернандо», провинция Чако
- ▶ «Пасо-де-лос-Либрес», провинция Корриентес
- ▶ «Сапала», провинция Неукен
- ▶ «Сьерра-Гранде», провинция Рио-Негро
- ▶ «Вилья Конституьсон», провинция Санта-Фе
- ▶ «Фриас», провинция Сантьяго-дель-Эстеро
- ▶ «Консепсьон-де-Уругвай», провинция Энтр-Риос
- ▶ Национальная территория Огненная Земля, Антарктида и Южно-Атлантические острова (специальная таможенная и налоговая территория)

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ

Основными зонами развития в Аргентине являются прежде всего ключевые порты: Буэнос-Айрес, Баия-Бланка, Ла-Плата, Росарио, Quequén и Zárate. Последний является одной из ведущих экспортных площадок страны и проходит модернизацию, чтобы приспособиться к расширению Панамского канала.

Наиболее развитым во всех отношениях районом является провинция Буэнос-Айрес. В ней помимо самого Большого Буэнос-Айреса можно также выделить город Баия Бланка, который

является одним из важнейших центров нефтехимического экспорта во всей Латинской Америке. Город имеет развитую инфраструктуру, близость к глубоководному порту, и его окружают технические университеты высокого уровня.

Металлургия сосредоточена в трех регионах (Патагония, Северо-Запад и Куйо), где является ведущей отраслью и играет важную роль в трудоустройстве – в ней занято более 16% работников частного сектора от общего числа зарегистрированных в провинции Санта-Крус, около 9% в Катамарке и Сан-Хуан и почти 5% в Жужуй.

Ещё одним центром развития является расположенная в провинции Неукен в Патагонии формация Vaca Muerta (Вака-Муэрта). Вака-Муэрта является уникальным, крупнейшим в мире, месторождением сланцевых углеводородов. Площадь формации составляет около 30 тыс. км². По оценкам Минэнерго США, запасы оцениваются в 308 трлн кубических футов (8,7 трлн м³) газа и 16,2 млрд барр. нефти. На территории Вака-Муэрта на сегодняшний день к реализации заявлены более 30 проектов по добыче углеводородов. В проектах принимают участие YPF, Pan American Energy LLC (PAE), Tecsint, Vista Oil Energy, Transportadora de Gas del Sur, Pluspetrol, Pampa Energia, Gas y Petroleo de Neuquen, ExxonMobil, Qatar Petroleum, Shell, Total, Wintershall, Газпром, Mercuria, CNOOC, Petronas и др.

Также существует кластер производства сельскохозяйственной техники в провинциях Санта-Фе и Кордова, который производит технику даже на экспорт (94 компании-экспортёра).

ПОДДЕРЖКА ИМПОРТА ЗАРУБЕЖНЫХ ИТ РЕШЕНИЙ

Отдельных мероприятий, направленных на стимулирование импорта ИТ-решений, в рассматриваемых программах и инициативах Аргентины не предусмотрено.

СУДЕБНАЯ СИСТЕМА

Согласно конституции Аргентины, судебная власть является отдельной ветвью власти. На практике имели место случаи политического вмешательства в судебный процесс. Правительство стремится снизить подобного рода обвинения и запустило инициативу «Справедливость 2020» по реформированию судебной системы. Существует Центр посредничества и арбитража (CEMARC) Аргентинской торговой палаты.

В аргентинской правовой системе апелляции могут поступать из многих постановлений суда низшей инстанции, в том числе из-за доказательственных решений, а не только из окончательных постановлений, что значительно замедляет все аспекты системы. Судебные разбирательства в Аргентине могут быть дорогостоящими и занимать годы. При этом в Аргентине можно вписать в контракты, что споры могут рассматриваться в неаргентинском суде. Это увеличивает вероятность того, что решения будут нейтральными. Наиболее распространенные варианты:

- ▶ Арбитражный суд ООН CIADI в Нью-Йорке
- ▶ Международная торговая палата в Амстердаме или Париже

Однако в последние 5 лет отмечались проблемы с исполнением приговоров, вынесенных иностранными судами против государственных компаний или правительства Аргентины.

Ключевые показатели развития ИКТ

Население (2019) – 45 101 781 человек
Интернет-пользователи (30.12.18) – 41 586 960 человек
Проникновение Интернета, % населения – 92,2%
Импорт товаров ИКТ (% от общего импорта товаров) – <u>8,69%</u>
Экспорт товаров ИКТ (% от общего импорта товаров) – <u>0,1146%</u>
Уровень проникновения мобильной связи – 132,1%, из них <u>пользователи смартфонов составляют 52,0%</u> . 52% населения осуществляют доступ в Internet <u>через мобильные телефоны</u> .
E-Government Development Index – 0,7335
Индекс развития информационно-коммуникационных технологий – 6.79 (51 место из 176 стран)

Аргентина имеет один из самых высоких уровней проникновения широкополосной связи в Латинской Америке, поддерживаемый инвестициями среди операторов, а также рядом правительственных программ, направленных на расширение охвата услугами. В 2019 Правительство опубликовало Национальный план в области телекоммуникаций и связи, который направлен на повышение конкурентоспособности и производительности в стране за счет повышения эффективности и действенности услуг ИКТ. Это будет достигнуто за счет совершенствования телекоммуникационной инфраструктуры и механизмов поддержки технологических инноваций в частном секторе при поддержке МСП.

План направлен на обеспечение доступа к качественной широкополосной связи в общей сложности 29 миллионам аргентинцев в течение двух лет, что снизит стоимость доступа в Интернет. Текущая волоконно-оптическая сеть покрывает более 32000 км, но 85% волокна перегружено, и многие населенные пункты все еще находятся вне зоны охвата. Федеральная сеть Интернет-плана будет использовать волоконно-оптическую сеть ARSAT в качестве поставщика услуг передачи данных на оптовом уровне и предоставит доступ местным поставщикам интернет-услуг, кооперативам, муниципалитетам и МСП. По оценкам, аргентинская волоконно-оптическая сеть в ближайшие 2 года расширится до 1200 населенных пунктов, что представляет собой инвестиционную возможность в размере 307 миллионов долларов США: 240 миллионов долларов США на развертывание волоконно-оптической сети и 67 миллионов долларов США на оборудование для волоконно-оптической связи. Отдельно следует выделить развитие спутниковых услуг связи - особенно для отдаленных и сельских районов страны.

Аргентина имеет один из самых динамичных рынков мобильной связи в Латинской Америке и третий по величине после Бразилии и Мексики. Показатели Аргентины в области инвестиций в 4G были выше, чем в среднем по миру в 2019 году. Мобильная широкополосная связь стала более доступной, чем раньше, и поэтому в 2019 году в целом возросло количество пользователей Интернета в целом и мобильного в частности.

На рынке плотно конкурируют три игрока, среди которых незначительное преимущество в настоящий момент имеет Claro (принадлежит группе América Móvil). Другими значительными игроками являются Telecom Personal (принадлежит Telecom Argentina) и Telefónica Movistar (принадлежит группе Telefónica). При этом все три основных оператора получили 15-летнюю лицензию в диапазоне 2,5 ГГц.

Nextel Argentina занимает небольшую долю рынка, а Fecosur, ассоциация операторов фиксированной связи, предлагает услуги оператора мобильной виртуальной сети (MVNO) под брендом Our. Регулятор поощряет выход на рынок дополнительных MVNO для усиления конкуренции. Изменения на рынке ожидаются в 2020 году, если Telefónica Group завершит план по продаже своего подразделения в Аргентине, в рамках более широкой программы по уходу с рынков Латинской Америки, сохраняя при этом свои интересы в Бразилии.

Стоимость доступа к мобильному Интернету может быть еще более снижена за счет усиления конкуренции на рынке телекоммуникаций. В течение следующих нескольких лет после аукциона на спектр в полосах 700 МГц и 1700-2100 МГц ожидаются значительные улучшения пропускной способности мобильных сетей, причём большая часть спектра была выделена для LTE. Кроме того, регулятор намерен переназначить спектр 600 МГц (услуги платного телевидения) для использования в подвижной широкополосной связи. Также регулятор позволил операторам мобильной связи получить доступ к спутниковым каналам ARSAT. Операторы провели тесты 5G, хотя, учитывая постоянную емкость инфраструктуры LTE, маловероятно, что коммерческие услуги 5G будут доступны до 2021 года. При этом Правительство выделяет 20 миллионов евро на два испытания 5G. Развитие сетей 4G и 5G позволит развиваться проектам в области IoT. Movistar Argentina уже начинает развертывание технологий LTE-M и NB-IoT.

Fintech-экосистема в Аргентине за 2017-19 годы выросла почти в три раза и в настоящий момент позиционирует себя в качестве четвертой по величине экосистемы в Латинской Америке.

Общее состояние сектора ИКТ в Аргентине можно посмотреть тут.

ЛОКАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ИТ-РЕШЕНИЙ

В последние три года локальное производство ИТ-решений активно развивается за счёт возникновения МСП в области ИТ-разработок, в основном сосредоточенных в технологических кластерах и парках.

РОССИЙСКИЕ ИТ-КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩИЕ В АРГЕНТИНЕ

- ▶ [Softline](#)
- ▶ Центр речевых технологий
- ▶ «Фактор Связи» (входит в состав АФК «Система»)
- ▶ [Search Inform](#)
- ▶ [Smart Engines](#)

ГОСПРОГРАММЫ

В соответствии с Законом № 27506, опубликованным в «Официальной газете» 10 июня 2019 года, национальное правительство установило Режим поощрения экономики, основанной на знаниях. Режим вступил в силу 1 января 2020 года и будет действовать до 31 декабря 2029 года. Плательщики корпоративного налога в Аргентине могут претендовать на льготы, если они работают по каким-либо из указанных в Законе видах деятельности. Для этого им необходимо зарегистрироваться в «Национальном реестре бенефициаров режима поощрения экономики знаний» и выполнить ряд требований. Общая федеральная налоговая нагрузка на бенефициаров, определяемая в момент подачи ими заявки на регистрацию работы в этом режиме, не может быть увеличена со дня регистрации и в течение срока ее действия.

E-GOVERNMENT

Ключевым руководящим документом для усилий Аргентины в области цифрового правительства является Цифровая повестка дня, которая была принята в ноябре 2018 года по закону № 996/2018. За контроль над ходом реализации Цифровой повестки и за обеспечение ее актуальности в масштабах всего правительства отвечает Секретариат по модернизации Правительства (Secretaría de Gobierno de Modernización, SGM).

Цифровая повестка дня включает в себя разделы, посвященные цифровым реформам органов власти и представляет собой значительный шаг вперед в установлении общего видения и целей цифровизации. Она приближает Аргентину к выполнению Рекомендации ОЭСР Совета по стратегиям цифрового правительства; однако ещё не является полноценной стратегией цифрового правительства. При её подготовке проводились встречи с отдельными компаниями частного сектора и организациями гражданского общества, но широкого предложения для их участия не было, и повестка дня не проходила публичных консультаций. Поэтому Аргентине ещё требуется всеобъемлющая и целенаправленная стратегия цифрового правительства, разработанная в рамках инклюзивного процесса с четкими целями и задачами на стратегическом уровне, а также планом действий и четко сформулированной дорожной картой для их достижения. Запуск такой стратегии помог бы укрепить усилия Аргентины в области цифрового правительства.

В настоящее время реализуется программа Национального управления информационных технологий (Oficina Nacional de Tecnologías de Información, ONTI) ONTI 2.0, суть которой в новом подходе к работе Национального бюро информационных технологий, который предлагает совместно с другими агентствами государственного сектора осуществлять проекты ИКТ, которые являются устойчивыми, полезными и эффективными для различных отраслей экономики. В рамках программы существует ряд направлений:

Технологический декалог - это руководство по передовой практике, в котором собраны все руководящие принципы, рекомендации, положения и опыт в области реализации ИТК-проектов, что позволяет всесторонне и последовательно проверять на соответствие новые проекты. Это «живой» документ, который будет постоянно обновляться, отражая обновления нормативных актов, передовой практики и других ресурсов, имеющих отношение к области управления ИКТ. Технологический декалог станет фундаментальной основой для рассмотрения при разработке любого проекта в области ИКТ в правительстве.

Упрощение запросов. Одним из основных действий ONTI является выпуск технических заключений по технологическим проектам. И в ONTI применяют новый способ запроса Технического заключения, основанный на разделении двух типов приложений для проектов в

области ИКТ: (а) Стандартные технические требования (RTE) и (б) Комплексные технические требования (RTC).

Если проект имеет Стандартные технологические требования, тогда запрос будет проще и быстрее. Стандартные технологические требования определяются путем заполнения рассматриваемых вариантов ЕТАР (Технологические стандарты для государственного управления). Если технологические требования проекта охватываются стандартами, опубликованными ОНТИ, используется одна форма запроса.

Если же проект имеет Комплексные технические требования (RTC), т.е. он имеет большую сложность или состоит из нескольких товаров или услуг, то заявка требует заполнения формы, отражающей то, как данный проект соответствует основам проектов ИКТ, рассматриваемым в технологическом каталоге. Для этих случаев используется другая форма.

Также в ОНТИ созданы сообщества по некоторым направлениям ИКТ, вступить в которые можно, присоединившись к ним на платформе Slack или написав на электронную почту заинтересовавшего сообщества.

Есть отдельные программы внедрения цифровых подписей и сервисов доступа к отдельным услугам федеральных и региональных служб, а также электронный профиль гражданина Mi Argentina, панель управления запросами информации и предоставления услуг для граждан, которая должна стать единственной отправной точкой любого взаимодействия гражданина с правительством.

Также существует программа «Открытое правительство», согласно которой областные и муниципальные администрации открывают свои данные для граждан и публичных обсуждений.

Программа Мирового банка поддержке программ Аргентины по развитию цифрового правительства сроком с 21 февраля 2017 по 30 июня 2021 с размером финансирования 80 млн долларов США.

Кредитная линия Межамериканского банка развития для «Программы укрепления цифровой повестки дня: Связь, электронное правительство и цифровая продуктивная трансформация» на сумму 300 млн долларов США, куратор - Хосе Франциско Демикелис (телефон странового офиса в Аргентине +54-11-43201812).

Анализ проблем и перспектив развития программ электронного правительства в Аргентине можно посмотреть в обзорах.

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Аргентинский Конгресс в конце 2018 года принял предложенный Президентом законопроект № MEN-2018-147-APN-PTE о защите данных. Теперь комитеты Сената должны подготовить доклад, предлагающий обсудить законопроект на заседании, или сразу принять его (особенности законопроекта кратко рассмотрены тут). На основании того факта, что законопроект имеет существенную поддержку со стороны государственного и частного секторов, ожидается, что законопроект будет положительно рассмотрен Сенатом.

Для разработки комплексной стратегии кибербезопасности Президент своим указом от 28 июля 2017 года № 577/2017 создал Комитет по кибербезопасности, в который вошли представители Секретариата по модернизации, Министерства безопасности и Министерства обороны. Позднее туда добавили также представителей Министерства правосудия и прав человека. Председателем этого Комитета является Секретарь Правительства по

модернизации. И Постановлением Секретариата по модернизации № 829 от 24 мая 2019 года была принята Национальная стратегия кибербезопасности, в которую, помимо прочего, входит раздел «Защита важнейших информационных инфраструктур страны».

ШИРОКОПОЛОСНАЯ ФИКСИРОВАННАЯ СВЯЗЬ, ВКЛЮЧАЯ ОПТОВОЛОКОННУЮ

В октябре 2018 года был принят Национальный план в области телекоммуникаций и связи, который призван обеспечить создание инфраструктуры, необходимой для достижения целей Цифровой повестки дня и обеспечивающей доступ всех граждан к новым информационно-коммуникационным технологиям. План сосредоточен вокруг пяти приоритетов:

- ▶ построить современную высокоскоростную широкополосную инфраструктуру
- ▶ улучшить качество мобильных сетей 3G и 4G
- ▶ разработать современные стандарты и правила для цифровой экономики
- ▶ стимулировать спрос на современные услуги
- ▶ устранить цифровое неравенство для населения

Для финансирования его выполнения были анонсированы кредитные линии и инвестиции в размере 2,4 млрд долл. США. План предусматривает инвестиции из Целевого фонда развития универсальных услуг связи, кредиты государственным банкам по субсидированной ставке, предназначенные для финансирования сетей последней мили, кредиты от Инвестиционного и Внешнеторгового банка (BICE) по ставке MiPrime и кредитную линию, регулируемую Национальным банком.

Также МФК, член Группы Всемирного банка, согласился предоставить кредит на сумму до 450 млн долл. США для Telecom Argentina, чтобы стимулировать расширение широкополосного покрытия с акцентом на недостаточно обслуживаемые регионы в Аргентине. Пакет финансирования включает в себя 110 миллионов долларов США от IFC, а дополнительное финансирование будет привлечено IFC со стороны международных банков.

МОБИЛЬНАЯ ШИРОКОПОЛОСНАЯ СВЯЗЬ

В рамках Национального плана в области телекоммуникаций и связи ARSAT запустил проект «Домашний спутниковый интернет (ISD)». ISD должен предоставить интернет-сервисы для населенных пунктов с населением менее одной тысячи человек, расположенных между горным хребтом Анд и Национальной дорогой № 40, где обеспечение связью посредством наземных линий крайне затруднительно. ARSAT развернёт проект распределенных антенн, который создаст равные условия с точки зрения доступа к интернет-услугам для всего населения страны.

Также существуют:

Национальный план развития условий конкурентоспособности и качества услуг мобильной связи, предусматривающий повышение темпов охвата населения Аргентины широкополосными каналами мобильной связи.

Национальный план развития условий конкурентоспособности и качества услуг мобильной связи, предусматривающий повышение темпов охвата населения Аргентины широкополосными каналами мобильной связи.

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ, ИНДУСТРИЯ 4.0

Существует план развития IoT, который предусматривает позаэтапное внедрение данных технологий во все отрасли промышленности и в с/х.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Министерство науки, технологий и инноваций Аргентины разрабатывает национальный план по развитию ИИ, предназначенный для поддержки использования ИИ по всей стране. План нацелен на то, чтобы позиционировать страну в качестве регионального лидера в этой области и максимально увеличить производство и использование знаний с конечной целью повышения конкурентоспособности частного сектора и модернизации управления государством для предоставления более качественных услуг гражданам. Он включает участие правительства, академических кругов, гражданского общества и частного сектора.

FINTECH

Существует план Президента Аргентины по развитию данной области деятельности. Также работающие в местной финансовой системе технологические компании решили объединить усилия и создали при поддержке Правительства аргентинскую палату Fintech, которая оказывает поддержку новым проектам и нацелена на привлечение инвестиций. В конце 2019 года с ней подписала договор о сотрудничестве IBM.

Меры поддержки развития систем электронной коммерции содержатся в программных документах, которые приведены выше. При этом и без них в стране уже созданы хорошие заделы и есть примеры крайне успешных проектов. Так, Mercado Libre, Inc. - аргентинская компания, зарегистрированная в Соединенных Штатах, управляет онлайн-площадками, посвященными электронной коммерции и онлайн-аукционам, включая <https://www.mercadolibre.com/>, работает во многих латиноамериканских странах и имеет рыночную стоимость более 1 млрд долларов США.

«УМНЫЙ» ТРАНСПОРТ, ВКЛЮЧАЯ СИСТЕМЫ ГЕОПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Федеральная программа развития данного направления отсутствует. Есть отдельные положения в программе «Умные и устойчивые города Аргентина 2035» (см. ниже в разделе про «умные» города), в Национальной стратегии дорожной безопасности 2016-2030 ([National Road Safety Strategy 2016-2030](#)), а также есть отдельная программа развития «умного» транспорта Буэнос-Айреса.

ЦИФРОВАЯ МЕДИЦИНА

«[Chat Crecer](#)» - это виртуальный помощник (бот), основанный на Facebook Messenger, который предназначен для сопровождения женщин во время беременности и первого года жизни ребенка с персонализированной информацией и напоминаниями о посещениях консультаций до и после родов. Поскольку бот обеспечивает простой доступ к медицинской информации и легко масштабируется, он стал реально используемым мостом для доступа к медицинским услугам для изолированных от этих услуг групп женщин в отдалённых районах.

На ежегодном собрании в Гарвардской школе Кеннеди в 2019 году Chat Crecer получил награду Webby Award в номинации «Здоровье».

«УМНЫЙ» ГОРОД

В 2014 году Постановлением № 490 был создан пост заместителя министра Министерства модернизации по направлению «Умный город», который должен был курировать план модернизации Буэнос-Айреса с применением технологий smart city.

В Буэнос-Айресе было создано Главное управление модернизации услуг для граждан, подотчетное данному заместителю министра. Также был создан отдел специальных проектов «Социальные инновации» с целью поддержки областей компетенции по внедрению технологических усовершенствований, систем и процессов, связанных с услугами социальной защиты, предлагаемыми правительством города.

Такая координация между национальным и территориальным уровнями для реализации инициатив умного города позволила создать план «умной территории», который включает показатели, позволяющие измерить результаты работ, а также влияние открытого правительства, открытых данных, Интернета вещей и инициатив Больших Данных.

Позднее был введен в действие т.н. Sarmiento BA Plan, который предусматривал использование цифровых технологий для развития системы образования, стали подключаться системы цифрового адаптивного управления различными службами.

В 2017 году Министерство науки, технологий и инноваций Аргентины запустило программу «Умные и устойчивые города Аргентины 2035», ориентированную на робототехнику и эффективный транспорт, энергетику и связь. Программа направлена на определение руководящих принципов для плана действий по обеспечению устойчивого роста, что соответствует плану Секретариата по модернизации.

Проект изучает текущее состояние аргентинских городов и сравнивает их с эталонными образцами городов по всему миру, после чего анализирует возможности НИОКР и составляет карту основных государственных и частных организаций, которые могут создать и обслуживать необходимую инфраструктуру. В 2017 году аргентинские муниципалитеты Вильярино и Трес-де-Фебреро получили награды за использование ИКТ для улучшения качества жизни.

В Буэнос-Айресе 29-30 мая 2018 года Международный союз электросвязи (ITU) и министерство модернизации Аргентины совместно с UNESCO, ECLAC, UNIDO, CITEL, COMTELCA and Asiet организовали 1-й Форум по искусственному интеллекту и Интернету вещей в «умных» устойчивых городах в Латинской Америке. Этот форум предоставил платформу для обсуждения сочетания высокоскоростных, отказоустойчивых соединений с малыми задержками и таких технологий, как распределенные вычисления, IoT, машинное обучение и искусственный интеллект в формировании более умных и устойчивых городов и решении городских проблем с конечной целью улучшения качества жизни людей.

В Аргентине создана сеть OASC (Open and Agile Smart Cities) Argentina, в которую вошли расположенные в провинции Буэнос-Айрес города *Амегино, Бериссо, Карлос Касарес, Коронель Суарес, Ла-Плата, Лобос, Рамалло, Пуан*.

Влияние проектов «умных» городов на общую повестку цифровых преобразований Аргентины можно посмотреть тут.

«УМНОЕ» СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Существует программа устойчивого к изменениям климата «умного» сельского хозяйства ([Agricultura Climáticamente Inteligente en Argentina](#)), основными направлениями которой с точки зрения ИКТ являются технологии прецизионного земледелия и оптимизации способов фергитации. Данная программа включает в себя в т.ч. и проекты, финансируемые на условиях ЧП. В этих направлениях у России существуют конкурентные разработки.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Цифровой талант - программа, направленная на обучение людей навыкам работы с цифровыми технологиями, включая знания программирования, цифрового маркетинга и тенденций в области Data Science, чтобы удовлетворить спрос на специалистов, обладающих соответствующими навыками. Отдельное внимание уделено обучению женщин (в рамках аргентинской Цифровой повестки дня согласно Указа № 996 от 2 ноября 2018 года и Постановлений № RESOL-2018-138-APN-SGM № JGM от 28 декабря 2018 года и RESOL-2019-5-APN-JGM от 7 января 2019 г.)

Программа EMPEARTEC, которая была разработана в течение последних нескольких лет совместно Министерством труда, занятости и социального обеспечения и Палатой компаний-разработчиков программного обеспечения и компьютерных услуг (CESSI) целью предложить бесплатное обучение для региональных курсов технической подготовки в области ИКТ.

Также существует Комплексный план цифрового образования, созданный по инициативе Министерства образования города Буэнос-Айрес ([Digital Education Comprehensive Plan Ministry of Education of the City of Buenos Aires](#)).

Необходимо отметить, что в Аргентине развёрнута программа по созданию и использованию цифровых технологических платформ в секторах FinTech, AgriTech и IndustrialTechs, задачей которых является преобразование бизнес-моделей этих отраслей в соответствии с цифровыми реализациями XXI века.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ, КУРИРУЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ИКТ

Подсекретариат информационных и коммуникационных технологий (SETIC) Секретариата по модернизации Правительства – отвечает за программы развития ИКТ, целью которых является обеспечение всех граждан Аргентины доступом к услугам фиксированной и мобильной телефонии, интернету и аудиовизуальной связи с высоким качеством.

В SETIC существует международное подразделение, которое отвечает за процессы представительства Аргентинской Республики в Международном союзе электросвязи (МСЭ), Межамериканской комиссии по электросвязи (СИТЕЛ), Общем рынке стран Юга (МЕРКОСУР), Всемирной торговой организации – Группе переговоров по основным телекоммуникациям (WTO-GNTB), Всемирном почтовом союзе (ВПС), Почтовом союзе стран Америки, Испании и Португалии (УРАЕР), Международной организации спутниковой связи (ИТСО), Международной организации подвижной спутниковой связи (ИМСО) и других международных организациях из сектора ИКТ и почты.

Также данное подразделение участвует в переговорах и расширении международных соглашений о взаимности в спутниковых вопросах с другими странами, а также в переговорах

по договорам и соглашениям о международном сотрудничестве в сфере ИКТ и почтовой связи.

Национальное агентство связи (Ente Nacional de Comunicaciones, ENACOM), является автономным органом Секретариата по модернизации Правительства. Создано в 2016 году президентским указом и отвечает за соблюдение Закона 26 522 об аудиовизуальных коммуникационных услугах и Закона 27 078 Argentina Digital, известного как Закон о телекоммуникациях, а также агентство отвечает за выделение частот, выдачу лицензий на услуги связи и иные регуляторные функции в области связи и телекоммуникаций.

Национальное управление информационных технологий (Oficina Nacional de Tecnologías de Información, ONTI). Основные цели:

Технологическая стандартизация

Выдача технических заключений, консультации организациям государственного сектора, разработка технологических стандартов для государственного управления (ETAP).

Технологические инновации

Разработка технологических решений для государственного управления.

Именно ONTI занимается включением в государственные приложения и услуги:

- ▶ Интернета вещей (IoT)
- ▶ Искусственного интеллекта (машинного обучения)
- ▶ «Умных» контрактов (блокчейн 2.0)
- ▶ Систем обработки и анализа «больших данных»

Министерство науки, технологий и инноваций финансирует исследования, создает инфраструктуру, поддерживая связь между академической и промышленной средами и распространяет знания, полученные в результате научно-технической работы, в целях их применения в обществе. Отвечает за реализацию стратегии «Инновационные технологии, применяемые в производстве», деятельность которой направлена на выявление возможностей и содействие разработке приложений на основе: нанотехнологий, биотехнологий, ИКТ и новых технологий производства (3D-печать, «зеленые» технологии).

В составе Министерства есть Национальный институт промышленных технологий (INTI), который специализированно занимается внедрением в аргентинскую промышленность технологий Индустрии 4.0.

Национальное управление по защите персональных данных (PDP) является органом по защите персональных данных и отвечает за Национальный реестр баз данных, созданный согласно Национальному закону о защите данных. Таким образом, PDP консультирует и помогает субъектам персональных данных, получает жалобы и претензии к контролерам данных. В связи с этим, у PDP есть задача выяснять, соответствуют ли представленные базы данных принципам права и положениям законодательства.

ЛОКАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ И ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПОСТАВЩИКИ РЕШЕНИЙ

Рынок ИТ-решений в самой Аргентине до 2018 года был относительно невелик и к тому же подвержен нестабильности. В связи с этим аргентинские ИТ-предприниматели ориентировались на работу с крупными зарубежными рынками, такими как Бразилия или Мексика. В Аргентине появились четыре из шести «единорогов» Латинской Америки – технологических фирм, которые сейчас оцениваются более чем в 1 млрд долларов.

В настоящее время в местной индустрии программного обеспечения и ИТ-услуг есть как многонациональные фирмы, так и всё более активная сеть малых и средних предприятий (МСП) – более 1500 фирм, на которые приходится 51000 рабочих мест (62% – выпускники высших учебных заведений). В Аргентине присутствуют также ведущие международные фирмы, такие как IBM, NEC, Siemens, Google, Intel, Motorola.

Местные МСП в последние два года начали расширение их деятельности, стремясь выходить на новые рынки со специально разработанными отраслевыми решениями. У почти 100 фирм уже есть офисы за рубежом и 15000 сотрудников, работающих в сфере оффшорного программирования. Около 7% аргентинских ИТ-фирм имеют хотя бы один филиал за рубежом, и эта доля растёт.

При этом в последние 3 года растёт и внутренний рынок, Аргентина начала создавать технологические центры и ИТ-кластеры. Разные города по всей Аргентине выделяются как новые локации для компаний, специализирующихся на программном обеспечении и ИТ-услугах. В них вместе работают ведущие многонациональные фирмы, аргентинские МСП и университеты. Основная концентрация ИТ-фирм в настоящее время приходится на Буэнос-Айрес – 49% от общего числа. В частности, кластер «Поло ИТ Буэнос-Айрес» включает в себя более 80 МСП, 46% из которых осуществляют экспорт в 15 разных стран. Кластер «Кордова Технология» объединяет 100 фирм.

Маленькие фирмы могут пользоваться разными преимуществами, международные фирмы также имеют право на получение субсидий. Ещё один аргентинский технологический центр – «Polo Tecnológico» в Росарио включает в себя ещё 30 фирм (54% занимаются электроникой и 46% программным обеспечением). При этом 83% тамошних фирм основаны выпускниками университета. В Мендосе ИТ-сектор формируют более 200 фирм, чьи интересы включают в том числе агробизнес, системы для индустрии нефтегаза. Другие инициативы включают технологические центры в Тандиль, Мар-дель-Плата, Санта-Фе и Гуалегуайчу.

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ удобный часовой пояс по отношению к США и Европе, который имеет решающее значение для компаний, которым требуется связь в реальном времени с клиентами или штаб-квартирой; ▶ хорошее знание английского языка среди выпускников высших учебных заведений; ▶ уровень образования Аргентины в области подготовки ИТ-специалистов близок к уровню, установленному в развитых странах и значительно выше образовательных стандартов других латиноамериканских стран. В настоящее время Правительство реализует ряд программ, чтобы сохранить растущий спрос на квалифицированных сотрудников в сфере ИКТ; ▶ Аргентина – региональный лидер в сфере ИТ-услуг и креативных индустрий. 	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ низкое качество инфраструктуры; ▶ высокие тарифные и нетарифные барьеры, включая непрозрачность механизма выдачи неавтоматических лицензий; ▶ относительно высокая для стран Латинской Америки стоимость рабочей силы; ▶ недостаточно высокое качество правовых институтов (коррупция, недостаточно чёткое исполнение законов); ▶ страна имеет сомнительную репутацию <u>в защите и обеспечении прав интеллектуальной собственности, особенно имеющих отношение к облачным вычислениям.</u>
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ услуги в области ИТ и программного обеспечения уже развиты в Аргентине, но пока недофинансированы и не получают больших объемов прямых иностранных инвестиций, что создаёт потенциал для роста; ▶ к 2034 году 5G обеспечит экономический рост в Латинской Америке до 5,4% роста ВВП. Аргентина может извлечь выгоду из трансформационного воздействия будущих коммуникаций, но для этого ей необходимо улучшить нормативно-правовую базу в области ИКТ. 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ создание в других странах Латинской Америки программ по развитию цифровой экономики, которые могут стимулировать возникновение сильных региональных конкурентов; ▶ нестабильность экономики Аргентины и её сильная зависимость от основных статей экспорта.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РЫНОЧНЫЕ НИШИ РОССИЙСКИХ РАЗРАБОТОК

Основные факторы, которые будут поддерживать в Аргентине высокий спрос на программное обеспечение и ИТ-услуги:

- ▶ большинство установленных на производствах и в ЖКХ систем нуждаются в обновлении
- ▶ возрастающая сложность и конвергенция современных технологий
- ▶ рост числа высокообразованного и технически грамотного населения
- ▶ нарастающий спрос на платформы кибербезопасности

Лучшие перспективы – в том числе согласно аргентинский планам преимущественного развития отраслей – имеют следующие направления: управление и обслуживание сетей связи, а также сетей распределения газа и электроэнергии, RTE (инфраструктура реального времени), удаленная обработка операций, системы аварийного восстановления, системы безопасности Интернета и критических инфраструктур, цифровые системы управления, в т.ч. в ЖКХ и информационные системы для сельской местности. В 2019 году также рос спрос на услуги центров разработки программного обеспечения и call-центров. Все эти направления создают перспективы для внедрения некоторых российских разработок.

Необходимость стимулирования экономического роста будет стимулировать рост таких ИТ-услуг, как более широкое использование электронного банкинга и электронной коммерции, что неизбежно повлечёт за собой рост спроса на решения для обеспечения безопасности и бизнес-аналитики. В этих направлениях у российских компаний тоже существуют конкурентные предложения.

Как уже было указано выше, в программе Agricultura Climáticamente Inteligente en Argentina основными направлениями с точки зрения ИКТ являются технологии прецизионного земледелия и оптимизации способов фергитации. В этих направлениях у России также существуют конкурентные разработки.

Отдельного внимания заслуживает сфера блокчейн-технологий, поскольку в марте 2020 года компания IOV Labs объявила о запуске блокчейн-сети Gasnet, предназначенной для организации поставок газа в Аргентине. Этот проект реализован по заказу газового гиганта Gasnor и одобрен регулятором Enargas в качестве национальной системы.

Gasnet построен на одобренной аргентинскими властями блокчейн-платформе RSK Enterprise и регистрирует все транзакции для сертификации новых газовых установок и повторного подключения услуг. Решение объединяет в одной экосистеме клиентов, установщиков газа, крупные газораспределительные организации и регулятора Enargas.

Платформа запущена для автоматизации бумажных процессов и мониторинга качества и безопасности 10 тыс. поставщиков газовых услуг, которые подключают потребителей к газовой сети.

Ожидается, что запуск блокчейн-решений поможет ускорить процессы сертификации газового подключения, на которые обычно уходит до трёх месяцев. По планам Enargas, девять газораспределительных компаний в Аргентине, включая Gasnor, перейдут на использование блокчейн-платформы.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ И ГОСКОМПАНИИ

Аргентинская государственная телекоммуникационная компания ([Empresa Argentina de Soluciones Satelitales \(ARSAT\)](#)), создаёт инфраструктуру связи и управляет ею. Является владельцем и оператором [Федеральной волоконно-оптической сети \(REFEFO\)](#) - это более 33000 км волоконно-оптических линий, которые соединяют более 1300 точек по всей стране. Целью проекта является преодоление цифрового неравенства между крупными городскими центрами и небольшими городами, чтобы создать равные условия доступа к Интернету по всей стране. Вторым проектом по улучшению доступа к цифровым услугам является проект «[Домашний спутниковый интернет \(ISD\)](#)», реализуемый через Аргентинскую геостационарную спутниковую систему связи ([SSGAT - Sistema Satelital Geoestacionario Argentino de Telecomunicaciones](#)), которая на сегодня включает в себя три спутника.

[Telecom Argentina](#) - крупнейший провайдер телекоммуникационных услуг Бразилии. Оказывает услуги местных, междугородних и международных звонков, доступа в интернет. Владеет брендам **Personal** (услуги сотовой связи) и **Arnet** (интернет-провайдер).

[Telefónica de Argentina S.A. \(Telefónica Movistar\)](#) - второй по величине интегрированный телекоммуникационный оператор Аргентины. Помимо предоставления телекоммуникационных услуг (международная голосовая связь, IP, спутниковые услуги, мобильные, фиксированные, мобильные сервисы, ИТ и интегрированные глобальные решения) также разрабатывает цифровые решения (Cloud, Security, Big Data & IOT).

КРУПНЕЙШИЕ ОПЕРАТОРЫ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

Основными игроками в Аргентине являются [Personal](#), [Claro](#) и [Movistar](#). Personal является мобильным подразделением Telecom Argentina SA, Claro является подразделением базирующейся в Мексике América Móvil SAB, а Movistar является торговой маркой Telefonica SA.

ЧАСТНЫЕ КОМПАНИИ-РАЗРАБОТЧИКИ

[Belatrix Software](#) имеет центры разработки программного обеспечения в Мендосе и Буэнос-Айресе (Аргентина), Боготе (Колумбия) и Лиме (Перу). Входит в число лидеров по разработке цифровых решений для разных отраслей промышленности.

[Smart Services](#) – компания работает в областях «умный» город, «умное» с/х, IoT.

[Vates](#) занимается разработкой программного обеспечения, тестированием, контролем качества и исследованиями. Штаб-квартира в Кордове с офисами в Буэнос-Айресе и Сантьяго-де-Чили.

[iCor SRL](#) была основана в 2011 году как компания по разработке программного обеспечения, которая специализируется на создании веб-приложений с использованием новейших технологий для обеспечения надежности и безопасности.

[Celerative](#) – является создателем платформы для формирования команд из удалённых специалистов для создания ПО под заказ.

International dba Software сходна по профилю с Celerative.

Braintly – разрабатывает ПО на заказ, специализируясь на электронной коммерции.

TEC Solutions специализируется на создании ПО под заказ и системной интеграции.

Clarika Group – аналогично TEC Solutions.

Flydevs – аналогично TEC Solutions.

ДИСТРИБЬЮТОРЫ

Дистрибьюторов ПО в чистом виде по данным в открытых источниках обнаружить не удалось. Все аргентинские компании предпочитают участвовать в подготовке ПО для аргентинского рынка, выступая в ролях или со-разработчиков, или интеграторов. Из числа же компаний, которые ближе всего к роли дистрибьюторов, можно назвать Amalgama, Zarego, Neginet.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

AMG ENERGÍA - крупный поставщик природного газа и электроэнергии, в т.ч. выработанной из возобновляемых источников. Проявляет интерес к системам оптимизации поставок (распределения) типа smart grid и системам управления, включая решения на основе IIoT.

Syagrosa - компания, занимающаяся «умным» земледелием.

ADIMRA - ведущая федеральная ассоциация предприятий металлургии. Предоставляет множество услуг и решений для компаний в этом секторе.

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ, ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аргентинское агентство по инвестициям и международной торговле (AAICI), осуществляет взаимодействие между инвесторами и государственными органами, национальным или провинциальными правительствами при разработке и реализации инвестиционных проектов в стратегических секторах страны, которые могут способствовать экономическому росту и созданию качественных рабочих мест в Аргентине. Помогает местным и иностранным инвесторам получить ключевую информацию по развитию бизнеса в стране, помогает с прохождением бюрократических препятствий и взаимодействием с различными государственными структурами. Также является связующим звеном с финансовыми институтами, инвестиционными фондами, оказывая содействие финансированию проектов.

Целевой фонд развития универсальных услуг связи, является структурой ENACOM, призванной финансировать развитие инфраструктуры связи и компенсировать стоимость услуг для малоимущих слоёв населения. Формируется из взносов Правительства из бюджета и обязательных взносов поставщиков телекоммуникационных услуг, которые должны вносить 1% от совокупного дохода за вычетом налогов и сборов.

Программа содействия инвестициям для внедрения технологий (PROFIET) представляет собой финансовый инструмент, который способствует венчурным инвестициям, направленных на создание технологий для решения отраслевых и / или социальных проблем, или НИОКР в существующих компаниях.

FONSOFT - фидуциарный фонд, управляемый Национальным агентством по науке и технологии, созданный для развития производства отечественного программного обеспечения.

Фонд, созданный фирмой Telefonica, основными направлениями деятельности которого являются:

- ▶ Доступ к образованию
- ▶ Улучшение качества образования
- ▶ Открытость знаний

Фонд Садоского Министерства науки, технологий и производственных инноваций. Его цель – организация взаимодействия между научно-технологической системой и производственной структурой во всем, что связано с ИКТ.

MITIC – проект, созданный Фондом Садоски при участии междисциплинарной команды, в которую входят разработчики аргентинских компаний, специализирующихся на веб-разработках и технологиях, и исследовательские группы государственных университетов, которые делятся своими знаниями по вопросам автоматической классификации, восстановления информации и искусственного интеллекта. Несколько компаний, связанных с наиболее важными направлениями ИКТ, участники Фонда Садоски (CESSI и CICOMRA), сотрудничали с проектом, предоставляя информацию, которая помогла пополнить базу данных и протестировать алгоритмы.

Палата компаний-разработчиков программного обеспечения и компьютерных услуг (CESSI) является некоммерческой организацией, которая объединяет компании и региональные организации, занимающиеся разработкой, производством, маркетингом и внедрением программного обеспечения и ИТ-услуг во всех областях Аргентины.

CESSI представляет более 800 компаний, включая прямых партнеров (национальных и международных) и партнеров по кластерам и ассоциированным региональным организациям. В настоящее время члены организации генерируют более 80% доходов и 80% рабочих мест сектора.

Палата является членом WITSA (Всемирный альянс информационных технологий и услуг) и ALETI (Федерация организаций Латинской Америки, Карибского бассейна в сфере информационных технологий).

Таким образом, CESSI является основным ориентиром для индустрии программного обеспечения и компьютерных услуг для национальных и иностранных правительств, частного сектора, научных кругов и международных рынков.

Палата имеет обширную программу международных связей и мероприятий.

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕСЯ ЗНАЧИМЫМИ НА РЫНКЕ КОМПАНИЯМИ

Основными проблемами, упомянутыми предпринимателями в исследовании аргентинского рынка ИКТ, проводимого фирмой Dell Technologies, являются следующие:

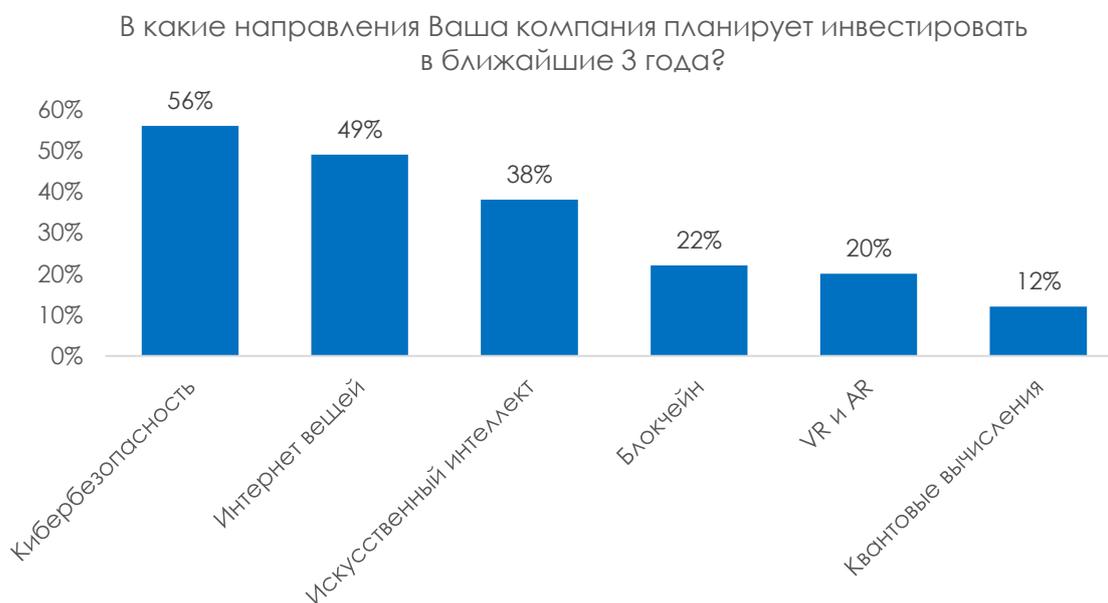
- ▶ Недостаток цифровой культуры (30%)
- ▶ Перенасыщенность информацией о цифровой трансформации (28%)
- ▶ Отсутствие поддержки со стороны руководителей (27%)
- ▶ Нормативные или законодательные изменения (24%)

Исследование, проведенное [Siemens Аргентина](#), породило другую точку зрения относительно встречающихся препятствий – основным внутренним барьером, указанным респондентами, является стоимость внедрения этих изменений.

Нет определенной тенденции относительно типа стратегии, которую компании принимают для развития в Аргентине. Компании ищут решения для преодоления этих трудностей. Вот основные методы, которые компании используют в соответствии с совместными исследованиями Dell Technologies и Intel:

- ▶ Оптимизировать процесс разработки программного обеспечения, чтобы циклы запуска новых приложений были короче
- ▶ Больше инвестировать в обучение сотрудников
- ▶ Усилить безопасность и конфиденциальность устройств и приложений

Компании также планируют инвестировать в ближайшие три года в технологии, которые улучшают их повседневную деятельность, а также в те, которые позволяют им продолжать развиваться и расти. По этой причине 56% предприятий заявили о своем намерении сделать ставку на решения в области кибербезопасности.



ИМПОРТ В СТРАНУ ЧЕРЕЗ ДИСТРИБЬЮТОРА

Компаний, чьей основной специализацией является дистрибуция ПО, по данным в открытых источниках обнаружить не удалось. Все аргентинские компании предпочитают участвовать в подготовке ПО для аргентинского рынка, выступая в ролях или со-разработчиков, или интеграторов. Поэтому наилучшим каналом для дистрибуции ПО в Аргентине представляется CESSI.

ОТКРЫТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

Представительство может только собирать информацию о рыночных возможностях и предоставлять информацию о материнской компании и ее продуктах потенциальным клиентам.

ОТКРЫТИЕ ДОЧЕРНЕЙ КОМПАНИИ

Конгресс Аргентины одобрил Закон о предпринимателях в марте 2017 года, который позволяет создать упрощенную акционерную компанию (SAS, или Sociedad por Acciones Simplificada) онлайн в течение 24 часов после регистрации. Подробная информация о том, как зарегистрировать SAS, доступна по адресу: <https://www.argentina.gob.ar/crear-una-sociedad-por-acciones-simplificada-sas>. С апреля 2019 года процесс регистрации бизнеса в Интернете доступен только для компаний, расположенных в Буэнос-Айресе. Правительство работает над расширением SAS на другие провинции. Дополнительную информацию можно найти по адресу <http://www.produccion.gob.ar/todo-sobre-la-ley-de-emprendedores/>.

Иностранные инвесторы, стремящиеся наладить деловые операции в Аргентине, следуют тем же процедурам, что и местные компании, без предварительного разрешения и на тех же условиях, что и местные инвесторы. Чтобы открыть местный филиал иностранной компании в Аргентине, материнская компания должна быть юридически зарегистрирована в Аргентине. Аргентинское законодательство требует наличия как минимум двух акционеров, а миноритарный акционер должен иметь как минимум пять процентов. В дополнение к процедурам, требуемым от местной компании, иностранная компания, основавшая дочернюю компанию в Аргентине, должна легализовать документы материнской компании, зарегистрировать входящий иностранный капитал в Центральном банке Аргентины и получить торговую лицензию.

Компания должна зарегистрировать свое имя в Управлении корпораций (IGJ или Inspeccion General de Justicia). Веб-сайт IGJ описывает процесс регистрации, и некоторые части можно заполнить в режиме онлайн (www.argentina.gob.ar). После того, как IGJ регистрирует компанию, компания должна потребовать, чтобы Колледж государственных нотариусов представил бухгалтерские книги компании для сертификации в IGJ. Юридический представитель компании должен получить налоговый идентификационный номер от AFIP, зарегистрироваться для социального обеспечения и получить бланки квитанций от другого агентства. Компании могут зарегистрироваться в AFIP через Интернет по адресу www.afip.gob.ar или отправив в AFIP форму № 885.

Подробную информацию о том, как зарегистрировать компанию, можно найти на веб-сайте Министерства производства и труда: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/crear-una->

empresa. Инструкции о том, как получить налоговый идентификационный код, можно найти по адресу: <https://www.argentina.gob.ar/obtener-el-cuit>

Предприятие также должно предоставить компенсацию по страхованию своих работников через Агентство по компенсации работникам (ART, или Aseguradora de Riesgos del Trabajo). Компания должна зарегистрировать и подтвердить свой учет заработной платы в Управлении труда при Министерстве производства и труда.

ЛОКАЛИЗАЦИЯ

Для иностранных ИТ-разработчиков нет требований передавать исходный код и / или предоставлять доступ к шифрованию, также правительство не запрещает компаниям свободно передавать данные клиентов или другие связанные с бизнесом данные за пределы территории страны.

В Аргентине нет принудительной локализации контента в технологиях или требований к хранению данных в стране.

МАРКЕТИНГ

Оптимальной стратегией является работа через местное агентство или совместно с ним. Одними из известных агентств, специализирующихся на ИКТ, являются [Argin](#), [Digital Lab Cg](#), [Way2Net](#), [Zetenta](#)

ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ

20–21 апреля 2020 г., Буэнос-Айрес – латиноамериканская конференция [UFI](#) будет посвящена региональным темам, включая цифровые технологии, управление талантами, рыночные возможности в регионе. Участники будут иметь возможность обсудить общие стратегии для различных направлений в Латинской Америке. **Отложена в связи с пандемией коронавируса.**

22–23 апреля 2020 г., Буэнос-Айрес - [Международная конференция по современным проблемам науки, техники и технологий](#). Престижное мероприятие, организованное с целью предоставить международную платформу для исследователей, инженеров, промышленных участников и начинающих студентов со всего мира, с целью обмена результатами исследований с глобальными экспертами. **Отложена в связи с пандемией коронавируса.**

24–25 апреля, Мендоса, [Всемирный конгресс по информационным технологиям](#). **Пройдет в режиме видеоконференции.**

18–22 мая 2020 г., Буэнос-Айрес - [Международная конференция IEEE по автоматическому распознаванию лиц и жестов](#). **Отложена.**

16–17 сентября 2020 г, Буэнос-Айрес - [Смарт Сити Экспо](#)

23–26 сентября 2020 г., Буэнос-Айрес - [Ekoparty Security Conference](#), ежегодная конференция по информационной безопасности, которая благодаря своим уникальным особенностям и стилю стала образцом для всей Латинской Америки.

ОТРАСЛЕВЫЕ ИЗДАНИЯ

Темы ИКТ освещаются в [Redusers](#), [Neoteo](#) и [Veintitres](#).

ПОЛЕЗНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ИКТ И БИЗНЕСА

Полный список интернет-провайдеров Аргентины с ценами за услуги - <https://isp.today/ru/list-of-all-services/ARGENTINA>

Список основных событий в области ИКТ - <https://www.commsupdate.com/lists/country/argentina>

Данные OECD - <https://www.oecd.org/economy/argentina-economic-snapshot/>,
https://www.oecd-ilibrary.org/economics/oecd-economic-outlook-volume-2019-issue-2_6dcde72c-en,
https://www.oecd-ilibrary.org/economics/argentina-has-high-potential-in-many-products_968024c3-en,
https://www.oecd-ilibrary.org/economics/oecd-economic-surveys-argentina-2019_0c7f002c-en,
https://www.oecd-ilibrary.org/economics/estudios-economicos-de-la-ocde-argentina-2019_ff5bc522-es

Анализ экономики Аргентины, сделанный Мировым банком -
<http://documents.worldbank.org/curated/en/696121537806645724/pdf/Argentina-Escaping-Crises-Sustaining-Growth-Sharing-Prosperity.pdf>,
<http://documents.worldbank.org/curated/en/885821574748699407/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies-Economy-Profile-of-Argentina> -

Общие обзоры экономики Аргентины - <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/plan-a-the-transformation-of-argentinas-economy.pdf>,
<https://corporate.dow.com/content/dam/corp/documents/legal/066-00191-01-advanced-manufacturing-plan-for-argentina.pdf>

Условия ведения бизнеса в Аргентине -
<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/a/argentina/ARG.pdf>,
<http://www.argentina.doingbusinessguide.co.uk/the-guide/how-to-do-business-in-argentina/>,
<https://www.pwc.com/ar/es/doing-business/assets/doing-business-argentina-2019.pdf>,
https://knowledge.leglobal.org/wp-content/uploads/sites/2/LEGlobal-Employment-Law-Overview_Argentina_2019-2020.pdf

Общий обзор законодательства Аргентины - https://read.oecd-ilibrary.org/governance/regulatory-policy-in-argentina_d835e540-en#page7

Обзор электронного правительства Аргентины - https://read.oecd-ilibrary.org/governance/digital-government-review-of-argentina_354732cc-en#page7

Карта финтех-фирм Аргентины - <https://www.finnovating.com/news/mapa-fintech-argentina/>

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКИ И ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

На производстве и в строительстве работа начинается в 7-8 часов утра, коммерческие и государственные учреждения могут открываться и в 10. Сиеста в Аргентине отсутствует. Перерыв на обед короткий. Вопросами бизнеса принято заниматься после обеда и до позднего вечера. Переговоры могут занимать много часов. Все дела принято делать не спеша. Опоздание на полчаса является почти нормой, но пунктуальность других людей вызывает уважение. Будьте готовы, что процесс принятия решений и их исполнения значительно дольше, чем в России.

В деловом общении с аргентинцем стоит учесть, что ни один значительный шаг в этой стране не делается без совета с христором (или хестором, от «gestion» - управление). Христор совмещает в себе сразу несколько ролей; это и юрист, и адвокат, и бизнес-консультант, хорошо разбирающийся в законодательстве. Христор, хорошо зная все тонкости и подводные камни в законодательстве, помогает решать все вопросы взаимодействия с властями. Аргентинцы доверяют христорам почти все свои дела.

Устанавливать первые деловые контакты в Аргентине принято при помощи «энчуфадос» - людей, обладающих связями на высоком уровне в определенной сфере бизнеса. Они смогут должным образом представить вашу компанию будущим партнерам. Познакомиться с ними можно в посольстве страны, местном представительстве или в дружественной компании.

Бизнес-стиль в одежде довольно консервативен: темный костюм – для мужчин, белые или светлые блузки с темной юбкой или брюками для женщин. Не приветствуются крупные ювелирные украшения.

В деловом общении при первой встрече формой приветствия являются рукопожатие и легкий кивок головы. В дальнейшем, при завязывании более дружеских отношений, приветствие может включать в себя и объятие, поцелуи, похлопывания по плечу, длительное рукопожатие. При знакомстве стоит обмениваться визитными карточками; аргентинец будет вам очень признателен, если ваша визитка будет на испанском языке. Аргентинцам нравится, когда общение ведется на их родном языке. Они также ценят комплименты в свой адрес, произнесенные на испанском.

В Аргентине принято обращаться к малознакомым людям на «вы». На «ты» аргентинец может перейти лишь после длительного знакомства, поэтому вам не стоит торопить его в этом вопросе.

При общении аргентинцы находятся на расстоянии вытянутой руки друг от друга. Максимально близкое расположение к собеседнику считается нормой местного этикета, поэтому если вы все время будите стараться отодвинуться от собеседника, то это может быть расценено им как нежелание общаться. Кроме того, если вы будите все время отодвигаться, то, скорее всего, аргентинец будет сдвигаться, чтобы сократить расстояние.

В свое полное имя аргентинцы обычно не включают имена обоих родителей, а используют либо только свое имя, либо имя и фамилию. Например: Сеньор Альберто Паз. Если фамилия не была вам названа, вы можете спокойно обращаться к человеку просто по имени – Синьор Альберто. Формы обращения в Аргентине – сеньор, сеньора и сеньорита.

Для загородного пикника с деловым партнером («асадо») предпочтительны слаксы с блейзером или курткой. Женщинам категорически запрещается появляться в шортах, исключение – приглашение в бассейн.

В Аргентине любят и с большим удовольствием принимают подарки. Высокие пошлины на импортный алкоголь делают его первоклассным подарком (исключение - вина).

Если подарок – это сувенир от фирмы, не следует логотип компании наносить на видное место, лучше поставить его в незаметном месте.

Не стоит дарить: ножи, острые предметы, изделия из кожи (Аргентина – крупнейший производитель кож).

Если вас пригласили в дом, то лучшими подарками будут цветы, шоколадные изделия или спиртные напитки из вашей страны.

Чаевые в Аргентине обязательны, и составляют 5-10% от суммы счета. В фешенебельных заведениях чаевые часто включены в счет. На рынках и в небольших частных магазинчиках можно и принято торговаться.

В 2006 году в стране введен в действие антитабачный закон, согласно которому курение в общественных местах запрещено. Для курильщиков в ресторанах, барах и ночных клубах существуют специально отведенные места.

ПРАЗДНИКИ 2020 (ДАТЫ НЕКОТОРЫХ ПРАЗДНИКОВ ОТ ГОДА К ГОДУ ИЗМЕНЯЮТСЯ):

- ▶ 1 января – Новый год
- ▶ 1 мая – День труда
- ▶ 25 мая – годовщина Майской революции
- ▶ Понедельник, ближайший к 20 июня – День флага
- ▶ 9 июля – День независимости
- ▶ 17 августа – День смерти генерала Хосе де Сан Мартина
- ▶ 12 октября – День Колумба
- ▶ 8 декабря – Immaculate Conception
- ▶ В декабре по католическому календарю – Рождество